



Picture This:
Caring for the Earth

[Objectifs :
protéger la planète]

PARTNERS :

OLYMPUS

Your Vision, Our Future

AFP FOUNDATION



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le PNUD lance un concours de photos en Afrique pour identifier les champions de l'environnement

New York, le 19 juin 2009 — Le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), en partenariat avec la société Olympus et la Fondation de l'Agence France-Presse (AFP), a lancé aujourd'hui à Addis-Abeba (Éthiopie) un concours de photos portant sur un thème écologique, auquel peut participer toute personne habitant en Afrique. Intitulé *Objectifs : protéger la planète*, ce concours vise à présenter des gens ordinaires qui s'efforcent de réduire les effets des changements climatiques dans leurs pays, leurs villes et leurs communautés.

Les photos envoyées, clichés distincts ou essais photographiques, doivent présenter les populations africaines en tant que gardiennes de leur environnement naturel. Une attention toute particulière sera accordée aux photos qui tiennent compte du rôle joué par les femmes dans la protection de l'environnement. Afin de rendre le concours accessible à tous, avec la Fondation AFT et Olympus, le PNUD a mobilisé tous ses réseaux sociaux, ses sites Web et ses bureaux de pays pour annoncer l'initiative dans tout le continent.

« Les populations du monde en développement ont le plus à perdre des changements climatiques et de la dégradation de l'environnement. Mais ce sont aussi elles qui en savent le plus long sur les effets de ces phénomènes sur l'environnement et les ressources naturelles dont dépendent leur santé, leurs moyens d'existence et leur survie », a déclaré Helen Clark, Administrateur du PNUD, lors du lancement du concours.

L'environnementaliste kényane et lauréate du prix Nobel de la paix Wangari Maathai est l'un des cinq juges qui sélectionneront les photos gagnantes. Les quatre autres juges sont tous des photojournalistes professionnels, dont Peter Magubane, l'un des photographes sud-africains les plus connus au plan international. Les concurrents peuvent se présenter dans la catégorie amateur ou professionnelle. La date limite d'envoi des photos est le 31 août 2009.

« La Fondation AFP est heureuse de sponsoriser ce concours, qui s'inscrit dans la ligne de ses objectifs, a noté le Directeur de la Fondation Robert Holloway . Nous considérons que les médias doivent aider les gens à prendre des décisions informées dans les domaines qui concernent leur existence et que cela peut réduire la pauvreté et favoriser le développement. Le concours photographique est orienté dans la même direction, en ce qu'il vise à montrer les mesures prises par les Africains ordinaires pour faire face aux effets des changements climatiques et de la dégradation de l'environnement. »

Olympus remettra des appareils photo numériques aux lauréats . La Fondation AFP accordera une bourse à un gagnant des catégories « Professionnel » pour lui permettre de faire un stage de 15 jours dans un bureau de l'AFP en Afrique. Les gagnants des premiers prix de toutes les catégories recevront également un billet d'avion pour pouvoir assister à la cérémonie de remise des prix et au lancement d'une exposition des photos primées qui auront lieu à New York en octobre. Les photos gagnantes seront ensuite exposées à Tokyo puis à Johannesburg. Le concours a été inspiré par la 15e Conférence sur les changements climatiques qui doit se réunir en décembre à Copenhague (Danemark) et à laquelle assisteront quelque 15 000 représentants officiels de 200 pays.

« Nous espérons que ce projet inspirera les gens, par des images qui montrent que les actes les plus simples, quel qu'en soit l'auteur et où qu'ils se situent dans le monde , peuvent faire une réelle différence dans les efforts visant à arrêter ou à atténuer la destruction de notre milieu naturel, a déclaré Tsuyoshi Kikukawa, Président d'Olympus. Il n'est tout simplement pas envisageable de baisser les bras devant les changements climatiques et la dégradation de l' environnement. »

La protection de l'environnement et l'atténuation des changements climatiques se situent au cœur même du mandat du PNUD et elles revêtent une importance toute particulière en Afrique où l'eau est rare et où l'on voit déjà s'aggraver la désertification, les mauvaises récoltes et les risques pour la santé sous l'effet des changements de température .

Toutefois, bien que les populations les plus pauvres des pays en développement soient souvent les premières à subir les répercussions de la dégradation de l'environnement et des changements climatiques, elles ne sont pas impuissantes. Elles possèdent également des connaissances expertes en la matière et elles peuvent devenir les avocats les plus efficaces de la protection de leur environnement.

Pour de plus amples information, voir <http://www.undp.org/picturethis>

Société Olympus : A l'origine, Olympus n'était pas seulement une entreprise de matériel photographique, elle était également pionnière dans l'industrie médicale. Elle a produit le premier microscope japonais, puis le premier endoscope au monde. Les produits Olympus offrent une technologie unique dans la recherche médicale. En tant qu'entreprise multinationale, Olympus est consciente de ses responsabilités sociales et de la nécessité d'améliorer la qualité de vie des hommes et leurs moyens de subsistance .

La Fondation AFP a été créée en 2007 par l'Agence France Presse pour former les jeunes photographes et journalistes dans les pays en développement. Elle est fondée sur la conviction que des médias libres, indépendants et responsables peuvent aider les gens à prendre des décisions éclairées, contribuant ainsi à réduire la pauvreté, à promouvoir le développement et la défense des droits de l'homme. Elle cherche à élever le niveau professionnel des journalistes, en accord avec son code de conduite, et à promouvoir la liberté de la presse. La Fondation AFP soutient tous les efforts visant à améliorer les conditions de travail des journalistes et la protection de ceux qui travaillent dans des zones de conflit ou autrement dangereuses, en particulier les photographes et reporters freelance. Elle soutient également les efforts en faveur du statut des femmes dans les médias.

Le PNUD est le réseau mondial de développement dont dispose le système des Nations Unies. Il prône le changement, et relie les pays aux connaissances, expériences et ressources dont leurs populations ont besoin pour améliorer leur vie. Nous sommes présents sur le terrain dans 166 pays, les aidant à identifier leurs propres solutions aux défis nationaux et mondiaux auxquels ils sont confrontés en matière de développement. Pour renforcer leurs capacités, ces pays peuvent s'appuyer à tout moment sur le personnel du PNUD et son large éventail de partenaires

*** **

Pour de plus amples informations, prière de contacter :

À **Tokyo** : Toshiya Nishigori, tél.: +1 81-3-5467-4875; courriel : toshiya.nishigori@undp.org

À **Johannesbourg** : Maureen Munda, tél.: + 27 11 6035513 ou portable : + 27 716718734; courriel : maureen.munda@undp.org

À **New York** : Salle de presse du PNUD, tél.: + 1 212-906-5382; courriel : undp-newsroom@undp.org